

# Zeit für Mut!

Es sind riskante Zeiten. Mit welchen Strategien Lebensmittelhändler gerade jetzt erfolgreich sind.

21. Mai 2026

Grand Hall, Zeche Zollverein, Essen



Die Lebensmittelwirtschaft steuert durch abenteuerliche Zeiten: Kriege, Konjunkturschwäche und die KI-Revolution erfordern rasante Anpassung. Der Kongress zeigt, wie Lebensmittelhändler jetzt die Risiken managen – und die Chancen ergreifen. Am Abend feiert die Branche ihre Besten: Die Lebensmittel Praxis zeichnet die Supermärkte des Jahres aus.

# DIE REFERENTEN



**Andreas Breu**  
Geschäftsführer  
Wurstbaron



**Prof. Dr. Carsten Kortum**  
Studiengangsleiterer BWL -  
Handel, Wissenschaftliche  
Leitung Master in Sales am  
CAS, DHBW Heilbronn



**Tillman Schulz**  
Geschäftsführer (Bohlsener  
Mühle) und Unternehmer  
(MDS Holding)



**Prof. Dr. Martin Fassnacht**  
Director Chair of Strategy  
and Marketing WHU - Otto  
Beisheim School of Manage-  
ment, Campus Düsseldorf <sup>1</sup>



**Roman Kowalew**  
Senior Brand Manager Leitung  
National  
Dovgan



**Lionel Souque**  
Vorstandsvorsitzender  
Rewe Group



**Christoph Graf**  
Chief Merchandising Officer  
Lidl Dienstleistung



**Julian Majert**  
Manager Shopper Experience  
GSI Germany



**Anna-Silja Speckmann**  
Leiterin Projekte und  
Strategie Rewe West



**Tobias Hamacher**  
Team Lead Sales  
Wemolo



**Jochen Matzer**  
Geschäftsführer Food Harbour  
Hamburg Betriebsgesellschaft



**Nicola Tanaskovic**  
Bereichsleiterin Corporate  
Responsibility  
Rewe Group



**Dr. Kai Hudetz**  
Geschäftsführer  
IFH Köln



**Dominik Meindl**  
Head of E-Commerce  
Wurstbaron



**Dr. Frank Thiedig**  
Senior Advisor Retail Media  
(Online Software AG)  
CEO (Blue Lava GmbH)



**Prof. Dr. Carolyn Hutter**  
Studiengangsleiterin BWL-  
Food Management, DHBW  
Heilbronn / Geschäftsführerin  
Hutter & Partner



**Markus Mosa**  
Vorstandsvorsitzender  
Edeka Zentrale  
Stiftung & Co. KG



**Clemens Tönnies**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter  
Premium Food Group



**Sahin Karaaslan**  
CEO Delikatessa



**Sophia Papalamprou**  
Senior Brand & Marketing  
Manager Joli <sup>3</sup>



**Sebastian Völl**  
Teamleiter Early Pilots  
Automation  
MAN Truck & Bus SE



**Prof. Dr. Peter Kenning**  
Inhaber des Lehrstuhls für  
Betriebswirtschaftslehre  
Heinrich-Heine-Universität  
Düsseldorf <sup>2</sup>



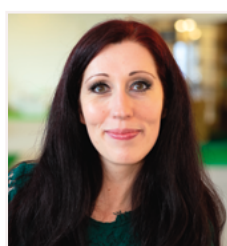
**Oberst Armin Schaus**  
Oberst i.G. Abteilungsleiter  
J9 - ZMZ Operatives  
Führungskommando der  
Bundeswehr

Fotos: <sup>1</sup>WHU/Stephan Pick / <sup>2</sup>SVRV / <sup>3</sup>Lena Kestler

## DIE MODERATOREN



**Doro Gelmar**



**Bettina Röttig**  
Redakteurin



**Hendrik Varnholt**  
Chefredakteur



**Markus Wörmann**  
stellv. Chefredakteur

## Kriege, China und KI – wie Sie den Herausforderungen trotzen

- 9.00 Uhr** **Guten Morgen – Empfang an den Ständen**  
powered by ANUGA
- 10.00 Uhr** **Willkommen in der Grand Hall**  
Der LP-Geschäftsführer begrüßt Sie.  
Worte von **Dr. Ludger Schulze Pals**, Lebensmittel Praxis
- 10.05 Uhr** **Wie ist die Lage, Herr Souque?**  
Die Branche navigiert durch abenteuerliche Zeiten. Wie der Rewe-Chef den Stand der Dinge sieht.  
Gespräch mit **Lionel Souque**, Rewe-Gruppe
- 10.10 Uhr** **König Kunde? König KI!**  
KI-Agenten werden mitbestimmen, was Menschen konsumieren. Auf welche Chancen und Risiken sich Lebensmittelhändler jetzt vorbereiten sollten.  
Analyse von **Prof. Dr. Peter Kenning**, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
- 10.35 Uhr** **Angstgegner China**  
Chinesische Digitalkonzerne liefern in Deutschland Lebensmittel. Haben sie das Zeug zur Disruption?  
Panel mit **Dr. Kai Hudetz**, Institut für Handelsforschung an der Universität Köln, **Andreas Breu** und **Dominik Meindl**, Wurstbaron, und **Prof. Dr. Carsten Kortum**, DHBW Heilbronn
- 11.05 Uhr** **Nur billig macht kaufwillig? Von wegen!**  
Preiskämpfe bestimmen die Schlagzeilen, aber dm zum Beispiel hat ohne Aktionspreise Erfolg. Höchste Zeit für einen Blick auf neue Differenzierungsmöglichkeiten.  
**Univ.-Prof. Dr. Martin Fassnacht**, WHU Otto Beisheim School of Management
- 11.40 Uhr** **Ideen muss man haben**  
Händler fordern Innovationen – aber nicht jeder Hersteller liefert. Was die Branche bremst, und wie der Neustart gelingt.  
Analyse von **Jochen Matzer**, Food Harbour Hamburg
- 12.05 Uhr** **Zeit zum Netzwerken**  
Mittagspause in der Ausstellung  
powered by ANUGA

### 3 x 20 Minuten Deep-Dive-Sessions

#### Deep dive: Neue Chancen – Welche Ideen jetzt neue Geschäfte versprechen

##### Geldquelle Werbung

Wie Händler an Retail Media verdienen – ohne Kunden zu vergraulen.

Einschätzungen von **Dr. Frank Thiedig**, Online Software und Blue Lava

##### Vom Asphalt zum Asset

Parkflächen monetarisieren und dabei die Kundenfrequenz steigern – ist das realistisch?

Einblicke von **Tobias Hamacher**, Wemolo

##### Geschmäcker sind verschieden

Wie Händler Ethno-Sortimente präsentieren – und Kunden mit Migrationsgeschichte gewinnen.

Ideen von **Roman Kowalew**, Dovgan, und **Sahin Karaaslan**, Delikatessa

13.30 Uhr

13.50 Uhr

14.10 Uhr

#### Deep dive: KI – Wo sie Lebensmittelhändlern hilft

##### KI an den Herd!

Können Kochroboter Erlebnisgastronomie? Einblicke in einen Test bei Rewe West.

Erfahrungen von **Anna-Silja Speckmann**, Rewe West

##### Unsichere Zeiten, klare Entscheidungen?

Was KI als Navigationssystem im Category Management bringt.

Analyse von **Julian Majert**, GSI

##### Endlich autonom?

Wie Pilotprojekte selbstfahrender Lkw Effizienzpotenziale aufzeigen, Lösungen für den Fahrermangel entwickeln, und den Weg zur Serie ebnen.

Insights von **Sebastian Völl**, MAN Truck & Bus

## Große Krisen und kein Aufschwung – wie geht es weiter?

14.30 Uhr

### Zeit zum Netzwerken

Kaffeepause in der Ausstellung

powered by ANUGA

15.00 Uhr

### Wie ist die Lage, Herr Mosa?

Wie der Vorstandsvorsitzende der Edeka-Zentrale die Situation der Branche einschätzt.

Gespräch mit **Markus Mosa**, Edeka

15.05 Uhr

### Verdrängt, vertagt, vergessen?

Konjunktur und Kriege nehmen Nachhaltigkeit die Aufmerksamkeit. Was von den grünen Strategien der Händler und Hersteller bleibt. Und was sich jetzt ändern muss, damit wir uns die Chance auf eine bessere Welt erhalten.

**Christoph Graf**, Lidl, **Prof. Dr. Carolyn Hutter**, DHBW Heilbronn, **Tillman Schulz**, Bohlsener Mühle, MDS Holding, **Nicola Tanaskovic**, Rewe Group, **Clemens Tönnies**, Premium Food Group

15.45 Uhr

### Der Operationsplan Deutschland – eine gesamtstaatliche und gesamtgesellschaftliche Aufgabe

Es kommt auch auf die Lebensmittelbranche an.

**Armin Schaus**, Bundeswehr

16.05 Uhr

### Authentisch oder peinlich?

Große Reichweite – große Chance: Warum Mitarbeiter auf Social Media die besten Botschafter sind. Und wann selbstgemachte Inhalte wehtun.

**Sophia Papalamprou**, Joli

16.25 Uhr

### Ende des Kongresses

## DIE PREISVERLEIHUNG



18.15 Uhr

### Empfang an den Ständen – Powered by Anuga

18.45 Uhr

### Preisverleihung Mitarbeiter des Jahres

**Bettina Röttig**, Redakteurin Lebensmittel Praxis

19.05 Uhr

### Die besten Supermärkte Deutschlands – Die Prämierung

**Hendrik Varnholt**, Chefredakteur, und **Bettina Röttig**, Redakteurin, beide Lebensmittel Praxis

20.30 Uhr

### Frontcooking – Powered by essen & trinken

22.00 Uhr

### SdJ-After-Show-Party – Powered by Anuga

1.00 Uhr

### Gute Nacht

# DIE JURY



**Alexander Schäfer**  
Mitglied d. Geschäftsleitung  
Hundrieser



**Gert Schambach**  
Geschäftsf. Gesellschafter  
Hit Handelsgruppe  
GmbH & Co. KG



**Robert Schweininger**  
Geschäftsführer COO  
Tegut... gute Lebensmittel



**Lionel Souque**  
Vorstandsvorsitzender  
Rewe Group



**Volker Speier**  
Geschäftsbereichsleitung  
Vertrieb SEH / Marketing  
Edeka Südbayern



**Arabelle Stieg**  
Redaktionsleitung  
essen&trinken  
DMM GmbH & Co. KG



**Torsten Sydow**  
Sales Director Germany  
Mars Wrigley Deutschland



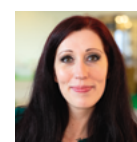
**Roger Ulke**  
Vorstandssprecher  
Konsum Dresden eG



**Matthias Zwingel**  
Vizepräsident BVLH /  
Geschäftsführung Zwingel  
Handels GmbH



**Matthias Mahr**  
Chefreporter  
Lebensmittel Praxis



**Bettina Röttig**  
Redakteurin  
Lebensmittel Praxis



**Hedda Thielking**  
Redakteurin  
Lebensmittel Praxis



**Hendrik Varnholt**  
Chefredakteur  
Lebensmittel Praxis



**Marco Atzberger**  
Mitglied der Geschäftsleitung  
EHI Retail Institute



**Markus Buntz**  
Vorstandsvorsitzender  
J. Bunting Beteiligungs AG



**Karl-Heinz Dautzenberg**  
Inhaber  
Dautzenberg Consulting



**Dierk Frauen**  
Inhaber  
Frauen Lebensmittel KG



**Michael Gerling**  
Geschäftsführer  
MLF Mittelständische  
Lebensmittel-Filialbetriebe



**Jan Philipp Hartmann**  
Director Anuga  
Koelnmesse



**Thomas Hewer**  
Sprecher der  
Geschäftsführung Globus  
Markthallen Holding



**Claus Hollinger**  
Sprecher des Vorstands  
Edeka Südbayern Handels  
Stiftung



**Stefan Hoppe**  
Geschäftsleitungsvorsitzender  
Kaufland Dienstleistung



**Claudia Horbert**  
Leiterin FB Ladenbau  
und -einrichtung  
EHI Retail Institute



**Sascha Kieninger**  
Vorstand  
Wasgau Produktions &  
Handels AG



**Lars Klein**  
Vorsitzender Geschäftsleitung  
Rewe West  
Rewe Markt GmbH



**Dr. Martin Küssner**  
Vorstandssprecher  
FÜR SIE  
Handelsgenossenschaft



**Christian Lahrtz**  
Geschäftsführer  
Famila Handelsmarkt Kiel



**Peter Maly**  
Mitglied des Vorstands -  
REWE COO, Logistik und  
SCM Rewe Markt GmbH



**Florian Meyer**  
Zentraler Key Account  
Manager  
Coca Cola European Partners  
Deutschland



**Markus Mosa**  
Vorstandsvorsitzender  
Edeka Zentrale  
Stiftung & Co. KG



**Karsten Pabst**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter Hieber's  
Frische Center



**Ulf U. Plath**  
Vorstand  
Edeka Minden-Hannover  
Stiftung & Co. KG



**Matthias Rensch**  
Geschäftsführer/CEO EMEA/  
ASEAN  
Melitta Europa



**Hanno Rieger**  
Vorstandsvorsitzender  
Rewe Dortmund



**Philipp Rieländer**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter Max Lüning



**Mark Rosenkranz**  
Vorstandssprecher  
Edeka Minden-Hannover  
Stiftung



**Prof. Dr. Stephan Rüschen**  
Studiengangsleiter Handel  
Duale Hochschule BW  
Heilbronn

# Allgemeine Informationen



## Veranstalter

LPV GmbH  
Hülsebrockstr. 2-8, 48165 Münster

## Information und Anmeldung

LPV GmbH, Carmen Hasbach  
Tel.: 02631/879-129  
Mail: [carmen.hasbach@lp-verlag.de](mailto:carmen.hasbach@lp-verlag.de)  
[supermarkt-des-jahres.de](https://www.supermarkt-des-jahres.de)

## Veranstaltungsort

Grand Hall, Zeche Zollverein Essen,  
Kokereiallee 9-11 / 45141 Essen  
Einfahrt Zechengelände: Tor 2

## Teilnahmegebühr

995,00 Euro pro Person zzgl. MwSt. Zahlbar nach Erhalt der Rechnung.  
Kostenfrei für Teilnehmer des Lebensmittel-Einzelhandels. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

[Anmeldungen über supermarkt-des-jahres.de](https://www.supermarkt-des-jahres.de)

## Stornierung

Nur schriftlich möglich. Bei kostenpflichtigen Teilnehmern wird bei einer Stornierung bis zum 8.5.2026 eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person erhoben. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die volle Gebühr fällig. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

## Hotel

Im Hotel Garner Handelshof Essen ist ein Abrufkontingent eingerichtet. Die Zimmer sind online abrufbar. Den Link zum Abruf finden Sie im Anmeldeformular.

## Shuttle

Ab dem Hotel Garner Handelshof Essen wird zur Abendveranstaltung ein Busshuttle eingerichtet - Abfahrt 17.45 Uhr. Die Anreise zum Tageskongress ist selbst zu organisieren. In der Nacht gibt es einen Shuttle-Service zurück zum Hotel.



ANMELDUNG



[supermarkt-des-jahres.de](https://www.supermarkt-des-jahres.de)

Supermarkt des Jahres 2026 wird unterstützt von:



MARS WRIGLEY



eismann



Medienpartner:

essen & trinken