

Zeit für Mut!

Es sind riskante Zeiten. Mit welchen Strategien Lebensmittelhändler gerade jetzt erfolgreich sind.

21. Mai 2026

Grand Hall, Zeche Zollverein, Essen



Die Lebensmittelwirtschaft steuert durch abenteuerliche Zeiten: Kriege, Konjunkturschwäche und die KI-Revolution erfordern rasante Anpassung. Der Kongress zeigt, wie Lebensmittelhändler jetzt die Risiken managen – und die Chancen ergreifen. Am Abend feiert die Branche ihre Besten: Die Lebensmittel Praxis zeichnet die Supermärkte des Jahres aus.

DIE REFERENTEN



Jakob Bodenmüller
Geschäftsführer
Wemolo



Prof. Dr. Carsten Kortum
Studiengangsleitererit BWL -
Handel, Wissenschaftliche
Leitung Master in Sales am
CAS, DHBW Heilbronn



Tillman Schulz
Geschäftsführer (Bohlsener
Mühle) und Unternehmer
(MDS Holding)



Andreas Breu
Geschäftsführer
Wurstbaron



Roman Kowalew
Senior Brand Manager Leitung
National
Dovgan



Lionel Souque
Vorstandsvorsitzender
Rewe Group



Prof. Dr. Martin Fassnacht
Director Chair of Strategy
and Marketing WHU - Otto
Beisheim School of Manage-
ment, Campus Düsseldorf ¹



Julian Majert
Manager Shopper Experience
GSI Germany



Anna-Silja Speckmann
Leiterin Projekte und
Strategie Rewe West



Christoph Graf
Chief Merchandising Officer
Lidl Dienstleistung



Jochen Matzer
Geschäftsführer Food Harbour
Hamburg Betriebsgesellschaft



Nicola Tanaskovic
Bereichsleiterin Corporate
Responsibility
Rewe Group



Dr. Kai Hudetz
Geschäftsführer
IFH Köln



Dominik Meindl
Head of E-Commerce
Wurstbaron



Dr. Frank Thiedig
Senior Advisor Retail Media
(Online Software AG)
CEO (Blue Lava GmbH)



Prof. Dr. Carolyn Hutter
Studiengangsleiterin BWL-
Food Management, DHBW
Heilbronn / Geschäftsführerin
Hutter & Partner



Markus Mosa
Vorstandsvorsitzender
Edeka Zentrale
Stiftung & Co. KG



Clemens Tönnies
Geschäftsführerender
Gesellschafter
Premium Food Group



Sahin Karaaslan
CEO Delikatessa



Sophia Papalamprou
Senior Brand & Marketing
Manager Joli ³



Sebastian Völl
Teamleiter Early Pilots
Automation
MAN Truck & Bus SE



Prof. Dr. Peter Kenning
Inhaber des Lehrstuhls für
Betriebswirtschaftslehre
Heinrich-Heine-Universität
Düsseldorf ²



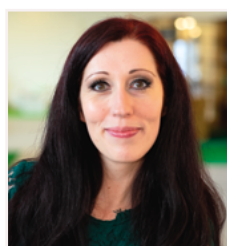
Oberst Armin Schaus
Oberst i.G. Abteilungsleiter
J9 - ZMZ Operatives
Führungskommando der
Bundeswehr

Fotos: ¹WHU/Stephan Pick / ²SVRV / ³Lena Kestler

DIE MODERATOREN



Doro Gelmar



Bettina Röttig
Redakteurin



Hendrik Varnholt
Chefredakteur



Markus Wörmann
stellv. Chefredakteur

Kriege, China und KI – wie Sie den Herausforderungen trotzen

- 9.00 Uhr** **Guten Morgen – Empfang an den Ständen**
powered by ANUGA
- 10.00 Uhr** **Willkommen in der Grand Hall**
Der LP-Geschäftsführer begrüßt Sie.
Worte von **Dr. Ludger Schulze Pals**, Lebensmittel Praxis
- 10.05 Uhr** **Wie ist die Lage, Herr Souque?**
Die Branche navigiert durch abenteuerliche Zeiten. Wie der Rewe-Chef den Stand der Dinge sieht.
Gespräch mit **Lionel Souque**, Rewe-Gruppe
- 10.10 Uhr** **König Kunde? König KI!**
KI-Agenten werden mitbestimmen, was Menschen konsumieren. Auf welche Chancen und Risiken sich Lebensmittelhändler jetzt vorbereiten sollten.
Analyse von **Prof. Dr. Peter Kenning**, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
- 10.35 Uhr** **Angstgegner China**
Chinesische Digitalkonzerne liefern in Deutschland Lebensmittel. Haben sie das Zeug zur Disruption?
Panel mit **Dr. Kai Hudetz**, Institut für Handelsforschung an der Universität Köln, **Andreas Breu** und **Dominik Meindl**, Wurstbaron, und **Prof. Dr. Carsten Kortum**, DHBW Heilbronn
- 11.05 Uhr** **Nur billig macht kaufwillig? Von wegen!**
Preiskämpfe bestimmen die Schlagzeilen, aber dm zum Beispiel hat ohne Aktionspreise Erfolg. Höchste Zeit für einen Blick auf neue Differenzierungsmöglichkeiten.
Univ.-Prof. Dr. Martin Fassnacht, WHU Otto Beisheim School of Management
- 11.40 Uhr** **Ideen muss man haben**
Händler fordern Innovationen – aber nicht jeder Hersteller liefert. Was die Branche bremst, und wie der Neustart gelingt.
Analyse von **Jochen Matzer**, Food Harbour Hamburg
- 12.05 Uhr** **Zeit zum Netzwerken**
Mittagspause in der Ausstellung
powered by ANUGA

3 x 20 Minuten Deep-Dive-Sessions

Deep dive: Neue Chancen – Welche Ideen jetzt neue Geschäfte versprechen

Geldquelle Werbung

Wie Händler an Retail Media verdienen – ohne Kunden zu vergraulen.

Einschätzungen von **Dr. Frank Thiedig**, Berater

Vom Asphalt zum Asset

Parkflächen monetarisieren und dabei die Kundenfrequenz steigern – ist das realistisch?

Einblicke von **Jakob Bodenmüller**, Wemolo

Geschmäcker sind verschieden

Wie Händler Ethno-Sortimente präsentieren – und Kunden mit Migrationsgeschichte gewinnen.

Ideen von **Roman Kowalew**, Dovgan, und **Sahin Karaaslan**, Delikatessa

13.30 Uhr

13.50 Uhr

14.10 Uhr

Deep dive: KI – Wo sie Lebensmittelhändlern hilft

KI an den Herd!

Können Kochroboter Erlebnisgastronomie? Einblicke in einen Test bei Rewe West.

Erfahrungen von **Anna-Silja Speckmann**, Rewe West

Unsichere Zeiten, klare Entscheidungen?

Was KI als Navigationssystem im Category Management bringt.

Analyse von **Julian Majert**, GSI

Endlich autonom?

Wie Pilotprojekte selbstfahrender Lkw Effizienzpotenziale aufzeigen, Lösungen für den Fahrermangel entwickeln, und den Weg zur Serie ebnen.

Insights von **Sebastian Völl**, MAN Truck & Bus

Große Krisen und kein Aufschwung – wie geht es weiter?

- 14.30 Uhr** **Zeit zum Netzwerken**
Kaffeepause in der Ausstellung
powered by ANUGA
- 15.00 Uhr** **Wie ist die Lage, Herr Mosa?**
Wie der Vorstandsvorsitzende der Edeka-Zentrale die Situation der Branche einschätzt.
*Gespräch mit **Markus Mosa**, Edeka*
- 15.05 Uhr** **Verdrängt, vertagt, vergessen?**
Konjunktur und Kriege nehmen Nachhaltigkeit die Aufmerksamkeit. Was von den grünen Strategien der Händler und Hersteller bleibt. Und was sich jetzt ändern muss, damit wir uns die Chance auf eine bessere Welt erhalten.
***Christoph Graf**, Lidl, **Prof. Dr. Carolyn Hutter**, DHBW Heilbronn, **Tillman Schulz**, Bohlsener Mühle, MDS Holding, **Nicola Tanaskovic**, Rewe Group, **Clemens Tönnies**, Premium Food Group*
- 15.45 Uhr** **Der Operationsplan Deutschland – eine gesamtstaatliche und gesamtgesellschaftliche Aufgabe**
Es kommt auch auf die Lebensmittelbranche an.
***Armin Schaus**, Bundeswehr*
- 16.05 Uhr** **Authentisch oder peinlich?**
Große Reichweite – große Chance: Warum Mitarbeiter auf Social Media die besten Botschafter sind. Und wann selbstgemachte Inhalte wehtun.
***Sophia Papalamprou**, Joli*
- 16.25 Uhr** **Ende des Kongresses**

DIE PREISVERLEIHUNG



- 18.15 Uhr** **Empfang an den Ständen – Powered by Anuga**
- 18.45 Uhr** **Preisverleihung Mitarbeiter des Jahres**
***Bettina Röttig**, Redakteurin Lebensmittel Praxis*
- 19.05 Uhr** **Die besten Supermärkte Deutschlands – Die Prämierung**
***Hendrik Varnholt**, Chefredakteur, und **Bettina Röttig**, Redakteurin, beide Lebensmittel Praxis*
- 20.30 Uhr** **Frontcooking – Powered by essen & trinken**
- 22.00 Uhr** **SdJ-After-Show-Party – Powered by Anuga**
- 1.00 Uhr** **Gute Nacht**

DIE JURY



Nico Braun
Geschäftsführung
Region West
Kaufland Dienstleistung



Markus Buntz
Vorstandsvorsitzender
J. Bunting Beteiligungs AG



Karl-Heinz Dautzenberg
Inhaber
Dautzenberg Consulting



Dierk Frauen
Inhaber
Frauen Lebensmittel KG



Michael Gerling
Geschäftsführer
MLF Mittelständische
Lebensmittel-Filialbetriebe



Julia Gürtner
Geschäftsführerin Business
Unit Germany / Sales /
Commercial Development
CCEP Deutschland



Jan Philipp Hartmann
Director Anuga
Koelnmesse



Thomas Hewer
Sprecher der
Geschäftsführung Globus
Markthallen Holding



Claus Hollinger
Sprecher des Vorstands
Edeka Südbayern Handels
Stiftung



Stefan Hoppe
Geschäftsleitungsvorsitzender
Kaufland Dienstleistung



Claudia Horbert
Leiterin FB Ladenbau
und -einrichtung
EHI Retail Institute



Sascha Kieninger
Vorstand
Wasgau Produktions &
Handels AG



Lars Klein
Vorsitzender Geschäftsleitung
Rewe West
Rewe Markt GmbH



Dr. Martin Küssner
Vorstandssprecher
FÜR SIE
Handelsgenossenschaft



Christian Lahrtz
Geschäftsführer
Famila Handelsmarkt Kiel



Peter Maly
Mitglied des Vorstands -
REWE COO, Logistik und
SCM Rewe Markt GmbH



Markus Mosa
Vorstandsvorsitzender
Edeka Zentrale
Stiftung & Co. KG



Karsten Pabst
Geschäftsführender
Gesellschafter Hieber's
Frische Center



Ulf U. Plath
Vorstand
Edeka Minden-Hannover
Stiftung & Co. KG



Matthias Rensch
Geschäftsführer/CEO EMEA/
ASEAN
Melitta Europa



Hanno Rieger
Vorstandsvorsitzender
Rewe Dortmund



Philipp Rieländer
Geschäftsführender
Gesellschafter Max Lüning



Mark Rosenkranz
Vorstandssprecher
Edeka Minden-Hannover
Stiftung



Prof. Dr. Stephan Rüschen
Studiengangsleiter Handel
Duale Hochschule BW
Heilbronn



Alexander Schäfer
Mitglied d. Geschäftsleitung
Hundrieser



Gert Schambach
Geschäftsf. Gesellschafter
Hit Handelsgruppe
GmbH & Co. KG



Robert Schweininger
Geschäftsführer COO
Tegut... gute Lebensmittel



Lionel Souque
Vorstandsvorsitzender
Rewe Group



Volker Speier
Geschäftsbereichsleitung
Vertrieb SEH / Marketing
Edeka Südbayern



Arabelle Stieg
Redaktionsleitung
essen&trinken
DMM GmbH & Co. KG



Torsten Sydow
Sales Director Germany
Mars Wrigley Deutschland



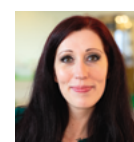
Roger Ulke
Vorstandssprecher
Konsum Dresden eG



Matthias Zwingel
Vizepräsident BVLH /
Geschäftsführung Zwingel
Handels GmbH



Matthias Mahr
Chefreporter
Lebensmittel Praxis



Bettina Röttig
Redakteurin
Lebensmittel Praxis



Hedda Thielking
Redakteurin
Lebensmittel Praxis



Hendrik Varnholt
Chefredakteur
Lebensmittel Praxis

Allgemeine Informationen



Veranstalter

LPV GmbH
Hülsebrockstr. 2-8, 48165 Münster

Information und Anmeldung

LPV GmbH, Carmen Hasbach
Tel.: 02631/879-129
Mail: carmen.hasbach@lp-verlag.de
[supermarkt-des-jahres.de](https://www.supermarkt-des-jahres.de)

Veranstaltungsort

Grand Hall, Zeche Zollverein Essen,
Kokereiallee 9-11 / 45141 Essen
Einfahrt Zechengelände: Tor 2

Teilnahmegebühr

995,00 Euro pro Person zzgl. MwSt. Zahlbar nach Erhalt der Rechnung.
Kostenfrei für Teilnehmer des Lebensmittel-Einzelhandels. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

[Anmeldungen über supermarkt-des-jahres.de](https://www.supermarkt-des-jahres.de)

Stornierung

Nur schriftlich möglich. Bei kostenpflichtigen Teilnehmern wird bei einer Stornierung bis zum 8.5.2026 eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person erhoben. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die volle Gebühr fällig. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Hotel

Im Hotel Garner Handelshof Essen ist ein Abrufkontingent eingerichtet. Die Zimmer sind online abrufbar. Den Link zum Abruf finden Sie im Anmeldeformular.

Shuttle

Ab dem Hotel Garner Handelshof Essen wird zur Abendveranstaltung ein Busshuttle eingerichtet - Abfahrt 17.45 Uhr. Die Anreise zum Tageskongress ist selbst zu organisieren. In der Nacht gibt es einen Shuttle-Service zurück zum Hotel.



ANMELDUNG



[supermarkt-des-jahres.de](https://www.supermarkt-des-jahres.de)

Supermarkt des Jahres 2026 wird unterstützt von:



MARS WRIGLEY



eismann



Medienpartner:

essen & trinken